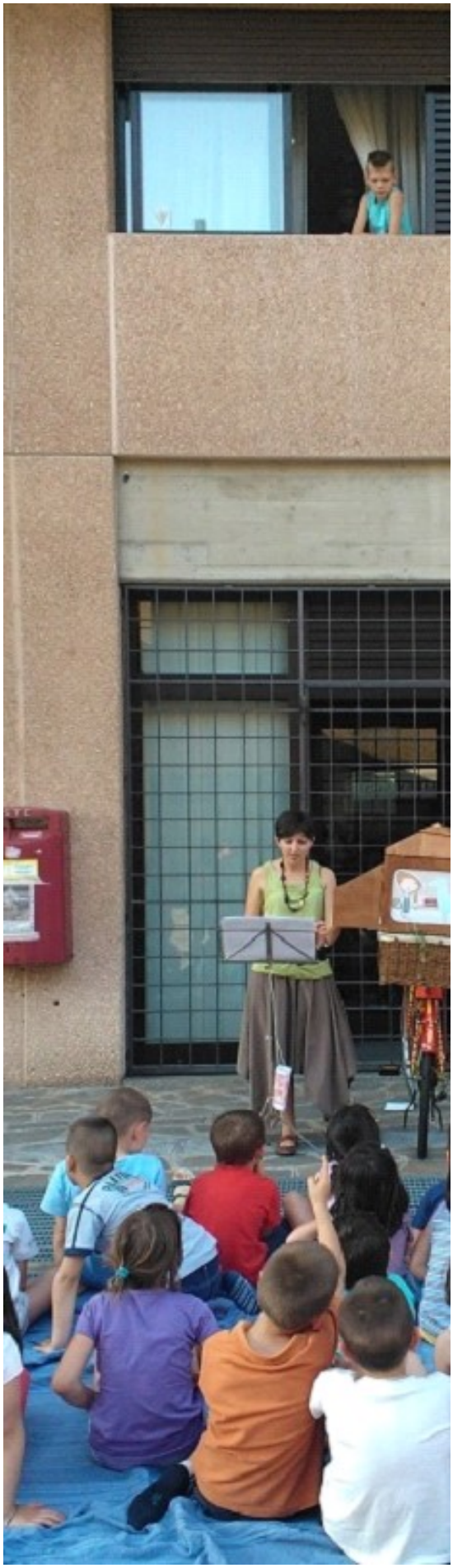
ProPolis

Associazione di promozione sociale

BILANCIO SOCIALE 2016



febbraio 2017

Associazione di promozione sociale ProPolis
Via Pescaria n.37D - 24123 Bergamo
C.F: 951 681 001 62

INDICE

1. LA NOSTRA STORIA E LE NOSTRE MOTIVAZIONI
2. IL CONTESTO
3. MISSION CHE CI SIAMO DATI
4. CHI SIAMO
5. COME SIAMO ORGANIZZATI E COME PRENDIAMO LE DECISIONI
6. STRATEGIA
7. ATTIVITÀ
8. CON CHI COLLABORIAMO
9. RISORSE UMANE
10. COMPOSIZIONE DEI PROVENTI E DEGLI ONERI
11. BILANCIO ECONOMICO 2016
12. PROSPETTIVE 2017

1. LA NOSTRA STORIA E LE NOSTRE MOTIVAZIONI

Costruire un'organizzazione che produca cambiamento, che sia collettore e memoria di competenze e saperi, che veda nei propri limiti lo stimolo a lavorare con gli altri, che non cerchi la sua identità in un quartiere, ma che aiuti il territorio a costruirne una sua. Queste sono le sfide da cui nasce l'associazione ProPolis nell'inverno 2007-2008. L'associazione unisce singole persone e gruppi che già operavano nei quartieri di Monterosso, Valtesse e Conca Fiorita, interessati alla viabilità del quartiere, al volontariato sociale, alla scuola, ad una genitorialità diffusa e ad una cittadinanza attiva.

Tra i motivi che hanno indotto a costituire un'associazione vi è quello di disporre di una organizzazione strutturata e riconoscibile, che garantisca trasparenza nelle attività economiche legate alle iniziative che pullulano tra i quartieri e che allo stesso tempo mantenga e trasmetta memoria storica.

Soprattutto l'associazione vuole essere un laboratorio di idee, di sperimentazioni e strumento di servizio per le diverse realtà informali del territorio che condividono prassi di responsabilità e di valorizzazione dei beni comuni nel quartiere.

2. IL CONTESTO

Nello statuto di ProPolis, l'associazione fa riferimento al territorio nella zona nord-est di Bergamo. L'area coincide più o meno con il territorio della vecchia 4a Circoscrizione del Comune di Bergamo, un territorio circondato in parte dal parco dei Colli. I nuclei abitativi importanti sono stati costruiti alla fine anni 50 inizi anni 60 a loro si sono aggiunti altri nuclei negli anni 80 e 90 (a Monterosso in particolare) e una successiva edificazione diffusa (tra gli anni 90 e oggi) che ha saturato gli spazi verdi.

In questo territorio abitano circa 14000 persone, con un'ottantina di nascite all'anno e un abitante su quattro ultrasessantacinquenne.

Il territorio coincide con quello dell'istituto comprensivo Camozzi, con 2 centri sociali, 5 parrocchie, diversi parchi molto frequentati, percorsi sicuri per pedoni e ciclisti, la green way della Morla interessante paesaggisticamente e formidabile luogo di incontro. Ci sono strutture

sportive pubbliche e private che aggiungono un'offerta per il tempo libero e il benessere dell'abitare. Non mancano situazioni di povertà, problemi sociali di integrazione (non solo per immigrati ma anche per italiani), piccolo spaccio o abuso di alcool. Le occasioni di movida o di forme giovanili di divertimento strutturato sono carenti.

Dal 1980, con una caratterizzazione sempre più residenziale è venuto meno l'aspetto produttivo che era molto presente nel territorio, si pensi a fabbriche come Reggiani, SACE, refrattari Salvi, Mazzoleni, ISMES, Migliavacca, Salfra, Tre Ancore, unitamente a molte attività artigianali e di piccole dimensioni. Si sono per altro sviluppate piccole attività del terziario e dei servizi, che molte volte si mimetizzano nel residenziale. Con il declino della fabbrica e della sua capacità di scandire la vita collettiva nelle zone circostanti, il tempo dentro i quartieri ha perduto un ritmo riconoscibile e condiviso. I tempi e gli orari delle persone si sono in questi ultimi anni individualizzati ed hanno perso un ritmo comune, riconoscibile dai suoi abitanti, per organizzarsi invece attorno al nucleo familiare più ristretto. Ciascuna famiglia tende in fatti a relazionarsi con poche altre famiglie simili, faticando a riconoscersi in un disegno più ampio. Di qui una certa difficoltà di individuare elementi di coesione sociale.

3. MISSION CHE CI SIAMO DATI

L'associazione si propone di essere un laboratorio creativo, al fine di promuovere la responsabilità nei modi di abitare e il senso di appartenenza al territorio. Intende operare attraverso la collaborazione e la condivisione in rete dei saperi, delle competenze, delle abilità, promuovendo sia al proprio interno che nella collaborazione con soggetti esterni, la progettazione partecipata delle attività. Le iniziative e i progetti si articolano i 5 settori:

- vivere con consapevolezza il proprio territorio, facilitando e promuovendo le relazioni tra le persone che lo abitano (RELAZIONI);
- promuovere qualità urbana anche valorizzando i saperi, la memoria e le energie presenti sul territorio (SAPERI);
- facilitare l'uso degli spazi pubblici e degli spazi comuni tra i cittadini (SPAZI);
- sostenere e promuovere i diritti dei minori e delle persone fragili costruendo opportunità e risposte a bisogni (MINORI);
- sostenere e promuovere una genitorialità diffusa (GENITORIALITÀ).

4. CHI SIAMO

Tabella 1

Nome	ProPolis – associazione di promozione sociale
Presidente	Paolo Crippa
Sede	24123 Bergamo
Codice Fiscale	95168100162
IBAN Banca	IT83 G033 5901 6001 0000 000 2596
Iscrizione registri	Atto costitutivo e statuto 10 gennaio 2008 Registro Associazioni Comune di Bergamo n.86 (2.05.08) Registro Provinciale Associaz. di Promozione Sociale n. 52 sez.F (29.04.08) Registro Regionale delle Associaz. solidarietà familiare n.846 (25.09.09)
Numero soci	233 (al 31 agosto 2016) Il tesseramento parte dal 1/9 al 31/8 dell'anno successivo.
sito internet	www.propolisbg.it
segreteria	info@propolisbg.it
newsletter	ProPolis notizie. Newsletter quindicinale.
Facebook	Associazione Propolis

Le caratteristiche dei soci ProPolis 2016 sono sintetizzate nella tabella 2. I dati si riferiscono al 31 agosto. Il tesseramento a ProPolis segue il periodo scolastico, da settembre 2015 ad agosto del 2016.
Si possono confrontare anche i dati relativi agli anni precedenti per poter valutare i cambiamenti intervenuti.

		2016	n°233	2015	n°163	2014	n°147
		n.	%	n.	%	n.	%
Età	Minori	84	36	60	37	59	40.1
	Adulti	149	64	103	63	88	59.9
Istruzione	Obbligo scolastico	21	9	5	3	28	19.0
	Maturità	40	17	26	16	26	17.7
	Laurea	84	36	81	50	53	36.0
	Studenti	88	38	51	31	40	27.3
Occupazione	Condizione non professionale	35	15	15	9	84	57.1
	Occupati	91	39	79	49	46	31.3
	Autonomo	21	9	20	12	17	11.6
	Studenti	86	37	49	30		
Soci	volontari attivi	35	15	25	15	18	12
	vol. occasionali	55		55		45	
	protagonisti	2340		1000		600	
	partecipanti	17000		10000		5000	
Provenienza	Conca Fiorita	21	9	18	11		
	Monterosso	114	49	57	35		
	Valtesse	21	9	7	4		
	BG e prov.	77	33	81	50		
Genere	Maschi	71	30	57	35		
	Femmine	162	70	106	65		

Tabella 2

5. COME SIAMO ORGANIZZATI E COME PRENDIAMO LE DECISIONI

La figura 1 illustra la struttura associativa che è disegnata dallo statuto, pensata per strutturare un'organizzazione leggera e flessibile. Una organizzazione che facilmente si può adattare a nuove idee e attività, ma che contemporaneamente mantiene un nucleo identitario nella gestione unitaria del bilancio e delle regole.

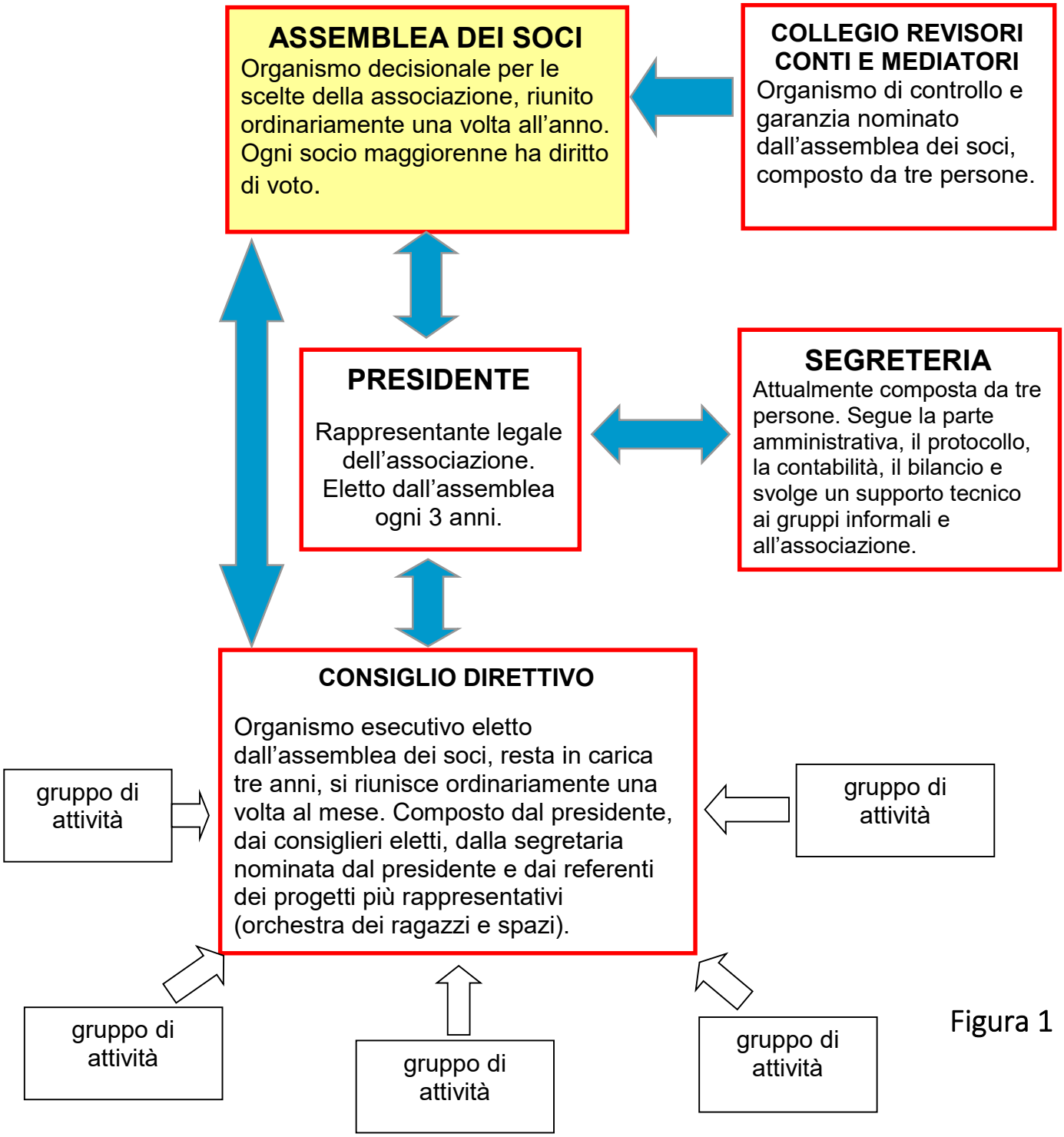


Figura 1

6. STRATEGIA

L'associazione promuove attività sociali di durata pluriennale, sottoposte a verifica annuale. In linea di massima ciascuna attività prevede un gruppo di volontari (il consiglio) che se ne prende cura e ne garantisce il raggiungimento delle finalità. Tale consiglio è eletto dai partecipanti all'attività stessa, riuniti in assemblea. Ciascun membro non è fruitore di un servizio ma partecipe al buon funzionamento dell'attività. Laddove invece un progetto è più piccolo o non trova un numero di volontari sufficiente, al posto del consiglio c'è un volontario (nominato dal consiglio di ProPolis), referente del progetto, che se ne prende cura.

Fondamentale è il riconoscimento dei limiti del proprio sapere e delle proprie conoscenze, perché aiuta a sviluppare la propria autonomia e la consapevolezza della propria interdipendenza. Ogni persona o gruppo è valorizzato da quello che sa fare, dalla sua competenza, dal suo essere risorsa e non identificato per la sua insufficienza, inadeguatezza o incapacità.

Nel 2016 un grande sforzo è stato fatto per condividere finalità e regole di funzionamento nei diversi gruppi. In quelli più numerosi è stato redatto un regolamento condiviso da tutti i partecipanti e dal consiglio di ProPolis.

Per promuovere coesione sociale, l'associazione chiede ad ogni gruppo o iniziativa di essere:

- APERTI all'esterno e a nuovi ingressi (agire in modo inclusivo)
- LUOGO DI CONFRONTO e di decisione per orientare la propria attività
- Nodi di una RETE, dialoganti con le altre realtà e istituzioni che agiscono il quartiere
- Consapevoli di essere protagonisti del territorio dove si abita

L'associazione è anche partner di altre attività o progetti, proposti o gestiti da altri soggetti che operano a Valtesse e Monterosso. In questo caso ProPolis sostiene e collabora ai progetti nei limiti delle proprie capacità e disponibilità cercando di facilitarne sempre la realizzazione.

La nascita di ogni gruppo è un'opportunità in più di promozione della coesione sociale.

7. ATTIVITÀ

Ecco uno schema sintetico (figura 2) e una descrizione delle attività nelle quali l'associazione è coinvolta, sia come promotrice e sia come partner.

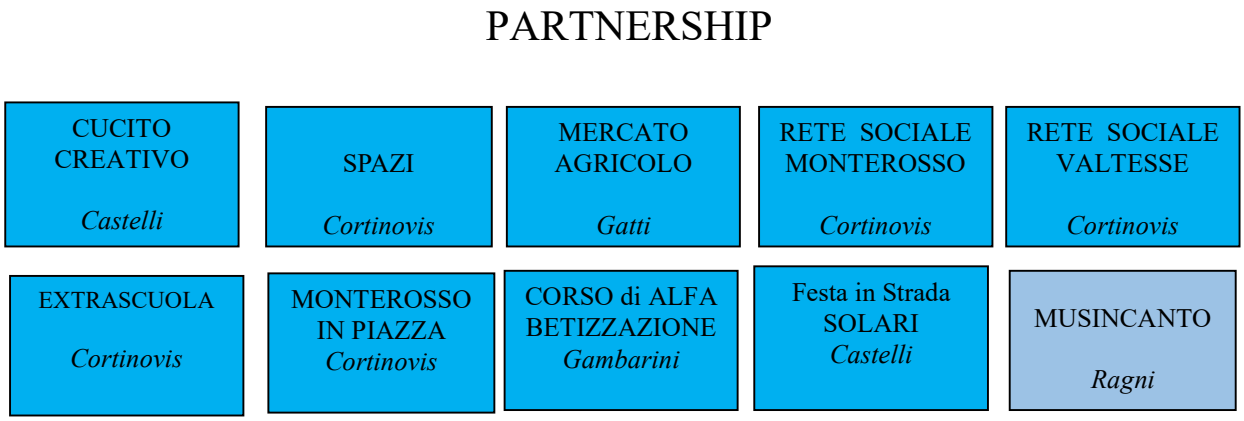


Figura 2

L'associazione progetta e sviluppa le seguenti attività:

Il quartiere musicale. La musica è un linguaggio che unisce una comunità. In quest'ottica si coordinano i progetti di promozione della musica d'insieme nel quartiere, che vedono coinvolti parecchi volontari nella gestione, organizzazione e anche formazione musicale. Queste energie, unite ai proventi delle erogazioni liberali dei mercatini dell'usato, permettono una sensibile riduzione dei costi per i partecipanti. I progetti sono:

Orchestra dei ragazzi: Nata nel settembre 2010 in partnership con l'I.C.Camozzi e il Comitato Genitori. Si rivolge ai ragazzi dai 4 ai 14 anni, forma alla musica di insieme e si articola in 4 microprogetti, suddivisi per età: *Giocomusica*, *Giardino degli strumenti*, *Tutta un'altra musica*, *Si..Fa Orchestra*. Ogni anno, dal 2010, sono stati coinvolti circa 40 ragazzi, il 42% ha partecipato a più di un anno di attività. Lo scorso anno (2015-2016) sono state assegnate 11 borse di studio per un ammontare di circa 2700 euro e nell'anno 2016-2017 ne sono state assegnate altrettante. Ogni borsa di studio copre il 70% del costo di partecipazione all'attività. Il rimanente 30% spetta alla famiglia del ragazzo.

Bandalarga: Nata nel 2013, promuove la formazione musicale per la musica di banda tra gli abitanti adulti e giovani. 40 persone coinvolte di cui 20 frequentano lezioni settimanali di strumento. Offre borse di studio per minori e per taluni strumenti poco suonati o conosciuti.

CoroOrchestra: Nata nel settembre 2015 come Orchestra aperta a tutte le età, da settembre 2016 si è ampliata con una parte vocale. Promuove la musica d'orchestra per giovani e adulti che già san suonare: coinvolge una sessantina di persone che si ritrovano a suonare una volta al mese, la partecipazione è gratuita.

Coro MontRouge singers: Nato nel settembre 2015, promuove la voglia di cantare assieme tra gli abitanti giovani e adulti del quartiere di Monterosso, attraverso la creazione di un moderno coro di voci: 25 persone coinvolte con frequenza settimanale. La partecipazione è praticamente gratuita.

Musincanto: Nato nel 2006 è un progetto di avvicinamento alla musica d'insieme, scritto e diretto dalla scuola Papa Giovanni di Monterosso, si rivolge a tutti i 200 alunni della scuola. Si svolge in orario scolastico ed è finanziato al 50% da ProPolis e 50% Comitato dei Genitori dell'I.C.Camozzi.

Orti nel parco: Il progetto nasce nel 2016 con l'intento di introdurre l'orticoltura biologica in ambiente urbano. Vi partecipano 15 persone che sono alla ricerca di un terreno da coltivare insieme.

Mercatino dell'usato: iniziato nel 2009 con l'obiettivo di riutilizzare gli oggetti che rimangono in cantina, si svolge 4 volte l'anno. Nel 2016 ha visto complessivamente 500 presenze di mercanti (350 soggetti diversi), il 21% provenienti da Valtesse e Monterosso, 23% minori di 30 anni, una ventina sempre presenti. Una decina di associazioni (del quartiere e non) fruiscono delle opportunità di raccolta fondi e di nuove relazioni offerte dal mercatino.

Ricerca paure: Leggere il quartiere attraverso gli occhi e le paure dei suoi abitanti. Nel 2016 si è attivata una raccolta di interviste, fatte dai cittadini di Monterosso ad altri abitanti. Il progetto è sostenuto dalla rete sociale e si avvale della collaborazione del Centro Socio Culturale di Monterosso, di ricercatori dell'Università di Bergamo e del Centro Servizi del Volontariato

Rifiuti d'autore: Concorso a premi di arte e design del riciclo, si svolge dal 2015 una volta all'anno, a primavera e si rivolge ai giovani dai 14 ai 24 anni.

Tealtro: Percorso teatrale per preadolescenti: 15 ragazzi coinvolti, dal 2014.

Ristoffe: Nato nel 2011, favorisce la socializzazione e lo sviluppo di abilità sartoriali tra donne: 25 persone coinvolte in due gruppi, a cui se ne è aggiunto un terzo sperimentale, Ristoffette, composto da ragazze, offerto gratuitamente nei primi mesi del 2016.

Comunicazione: L'associazione riconosce la poca visibilità delle proprie iniziative sui media cittadini e crea pertanto canali di comunicazione propri: la newsletter, il sito, Facebook, le locandine, il passaparola. Un grosso lavoro è stato il rifacimento del sito per la parte del quartiere musicale e l'apertura di una pagina Facebook.

Inoltre l'associazione assieme ad altri soggetti del territorio, collabora e sostiene le seguenti iniziative perché le ritiene importanti per il perseguimento della propria mission:

Spazi: La città è fatta di luoghi pubblici che acquistano significato sociale laddove gli abitanti ne prendono cura, animandoli, richiedendo l'attenzione del Comune nella loro manutenzione, rendendoli aperti e più facilmente fruibili. L'associazione con le reti sociali di Valtesse e Monterosso opera per lo sviluppo del vivere consapevolmente gli spazi comuni e in particolare: Piazza Pacati in modo continuativo dal 2008, Centro Sociale Monterosso e piazzale Sant'Antonio. Nel 2016 ha seguito la progettazione partecipata della nuova area verde di via Ruggeri da Stabello.

Cucito creativo: Corso formazione al patchwork: una decina di persone, dal 2013. In collaborazione con il centro anziani di Valtesse.

Reti Sociali: L'associazione partecipa alle riunioni delle reti sociali di Valtesse (I colori della Morla) e Monterosso (la Tavolozza).

Extrascuola: Le reti sociali propongono attività rivolte agli allievi della scuola primaria e secondaria pubblica, in orario extrascolastico: laboratorio compiti, T'alidabo, Armonia. L'associazione è coinvolta nel reperimento delle risorse per la loro realizzazione.

Alfabetizzazione: Organizzato dal Centro Socio Culturale di Monterosso, è un percorso di apprendimento della lingua italiana per donne in cui ProPolis ha partecipato alla fase di avvio.

Mercato agricolo: Organizzato dall'associazione M&C il terzo sabato del mese in piazza Pacati. ProPolis ne cura il rapporto col quartiere e la sua promozione animando così la piazza di una opportunità in più di incontro.

Festainstrada Solari: Organizzato dall'omonimo comitato genitori parco Solari, si svolge a settembre di ogni anno. L'associazione sostiene l'iniziativa specie per la raccolta dei fondi.

MonterossoInPiazza: E' una serie di iniziative ed eventi organizzati dalla rete sociale di Monterosso. L'associazione coordina le sue proposte con quelle della rete, nel tentativo di far conoscere le attività in essere nel quartiere e i gruppi che le promuovono. E' una grande occasione di incontro e di costruzione di nuove relazioni tra gli abitanti

8. CON CHI COLLABORIAMO

Partecipiamo alla rete sociale di Monterosso "La tavolozza", e a quella di Valtesse "I colori della Morla". Nel 2016 abbiamo condiviso o collaborato a realizzare attività con i seguenti soggetti:

Spazio Giovanile Mafalda,
Centro Socio Culturale Monterosso,
Servizio sociale territoriale polo 3, comune di Bergamo
Comune di Bergamo,
Progetto Fili Sociali,
Cooperativa Alchimia,
Consorzio Solco Città Aperta,
Spazio Momo,
Comitato Genitori I.C.Camozzi,
Comitato Genitori Parco Solari,
Comit. Gen. Liceo Artistico Manzù,
Istituto Comprensivo G. Camozzi,
Liceo Artistico Manzù,
Oratorio Monterosso,
Oratorio Valtesse – Sant'Antonio,
Polisportiva Monterosso,
UILDM di Bergamo ONLUS,
Aiuto per l'Autonomia ONLUS,
Assoc. Centro Ricreativo per la Terza Età di Valtesse,
Assoc. Centro Anziani Monterosso,
Assoc. Mercato & Cittadinanza,
Assoc. *I RIOLI*,
Assoc. Infanzia & Città,
Assoc. Flora Alpina Bergamasca,
Gruppo Tempo Libero,
Gruppo scout CNGEI - Lazzaretto
Gruppo PensAttori,
Centro I ascolto Caritas Monterosso,
Centro Servizi del Volontariato,
Università degli studi di Bergamo,
Progetto Sara Casa,
GAS Monterosso Valtesse,

9. RISORSE UMANE

La tabella 3 mostra le risorse umane impiegate nel 2016 per realizzare le attività di ProPolis in funzione del perseguimento delle 5 mission presenti nel nostro statuto.

Emergono più di 3000 ore di lavoro volontario, senza alcuna retribuzione o rimborso spese, traducibili in più di 63000 euro nelle correnti valorizzazioni economiche del lavoro volontario (20euro/ora). Questo lavoro avrebbe teoricamente coinvolto quasi 190 persone, in realtà molte volte sono le stesse persone che si prestano per più attività. Nelle ultime 5 colonne della tabella è indicato per ogni attività quale mission dell'associazione è coinvolta. Costruire relazioni tra gli abitanti del territorio risulta essere la mission prevalente seguita dalla valorizzazione dei saperi.

Rispetto allo scorso anno abbiamo diviso i protagonisti di una iniziativa o di un evento da quelli che sono spettatori o frequentanti lo stesso evento. Si noti che circa un terzo delle ore di volontariato sono dedicate alle attività di organizzazione e di gestione dell'associazione: è un'attività preziosa per la vita dell'associazione e dunque per tutte le sue iniziative e allo stesso tempo è l'attività più nascosta, che non appare mai.

Le colonne della tabella illustrano:

Volontari coinvolti: sono quelli che operano come soci ProPolis e molte volte sono le stesse persone su più progetti. Pertanto il totale individua l'impegno organizzativo e di presenza richiesto complessivamente, come se ognuno seguisse solo un'attività.

Ore impiegate: sono una stima molto vicino alla realtà (anche se per difetto). Anche in questo caso molte delle ore prestate sono impiegate dalle stesse persone. Vuole essere un indicatore della massa di lavoro necessario alla riuscita delle attività promosse dall'associazione.

Protagonisti nelle iniziative o nei progetti: sono le persone che partecipano attivamente alle attività o fruiscono dei corsi o sono i concertisti.

Partecipanti agli eventi: sono invece una stima degli spettatori occasionali nelle manifestazioni pubbliche o le persone coinvolte nelle manifestazioni di strada o i frequentanti dei mercatini.

Infine le 5 colonne finali indicano le 5 *mission* dello statuto di ProPolis (vedi paragrafo 3). Per ogni iniziativa si indica (con una X) il perseguimento della corrispondete *mission* da parte del progetto. Alla fine di ogni colonna, le percentuali indicano la proporzione delle attività (tra quelle elencate) che hanno perseguito quella *mission*.

ATTIVITA'	VOLONTARI	ORE	PROTAGONISTI	PARTECIPANTI	RELAZIONI	SAPERI	SPAZI	MINORI	GENITORIALITA'
Orchestra ragazzi: organizzazione	8	240	41		X	X		X	
concerti	15	130	50	600	X		X		X
Musincanto	1	10	180	150		X		X	
Bandalarga: organizzazione	5	50	40		X	X			
concerti	5	60	40	1800	X	X	X		
Coro Montrouge: organizzazione	6	160	40		X	X			
concerti	6	40	40	400	X	X	X		
Cororchestra: organizzazione	10	130	70		X	X		X	
concerti	25	25	60	300	X	X	X		
Spazi	5	100	70		X	X	X	X	X
Orti nel parco	5	90	15		X	X	X		
Mercatino dell'usato	10	300	500	6000	X	X	X	X	X
Mercato agricolo	2	100	40	4000	X		X		
Ristoffe	2	120	40		X	X		X	X
Tealtro	3	40	12	50	X			X	
Cucito creativo	1	15	20		X	X		X	X
Rifiuti d'autore	4	45	20	500	X	X		X	
Ricerca paure	4	40			X		X		X
Corsi di alfabetizzazione	1	10	15		X	X			X
Reti sociali	2	110			X		X		X
Extrascuola	2	20	100			X		X	X
Monterosso in piazza	43	340	350	2500	X	X	X	X	X
Festa in strada Solari	2	10	100	700	X	X	X	X	X
Comunicazione (newsletter, fb, sito)	6	335	500		X	X			
Organi dell'associazione	10	300			X	X			X
Tesoreria	2	300				X			
Segreteria	4	60			X	X			
TOTALE	189	3180	2343	17000	89%	81%	44%	44%	44%
	volontari	ore	persone	persone			Tabella 3		

I dati riportati nella tabella 3 sono indicatori di processo. Non misurano il risultato. Rappresentano lo sforzo organizzativo, non informano sulla qualità delle iniziative e sulla loro efficacia nel perseguire le mission (esplicitate nelle intenzioni) o sulla loro utilità, per chi vi ha partecipato. La ricaduta sociale e il contributo ad un cambiamento nel modo di abitare il territorio che queste attività propongono le offriamo alla discussione di tutti. E' una domanda che ci poniamo ogni volta che facciamo un'iniziativa. Siamo convinti che il processo assemblea-consiglio-regole, sviluppi e promuova la capacità di pensare se stessi insieme agli altri.

In ogni caso pensiamo che questi dati documentino coerentemente una scelta di agire sui legami deboli, su aggregazioni di progetto, sulle relazioni, sui saperi e sul capitale umano presente in ogni territorio.

10. COMPOSIZIONE DEI PROVENTI E DEGLI ONERI

A completamento dell'informazione sulle risorse umane coinvolte, la figura 3 illustra la composizione percentuale degli oneri e dei proventi. Si noti come per le attività proprie di ProPolis nel 2016 non abbiamo ricevuto alcun contributo da istituzioni, abbiamo cercato di operare con iniziative che si sono per lo più autosostenute. La tabella 4, separatamente per le macro aree di intervento, illustra percentualmente la composizione delle principali spese, e la composizione percentuale delle principali voci dei proventi. Nelle aree colorate la percentuale di composizione per macro aree di intervento separatamente per gli oneri e per i proventi.

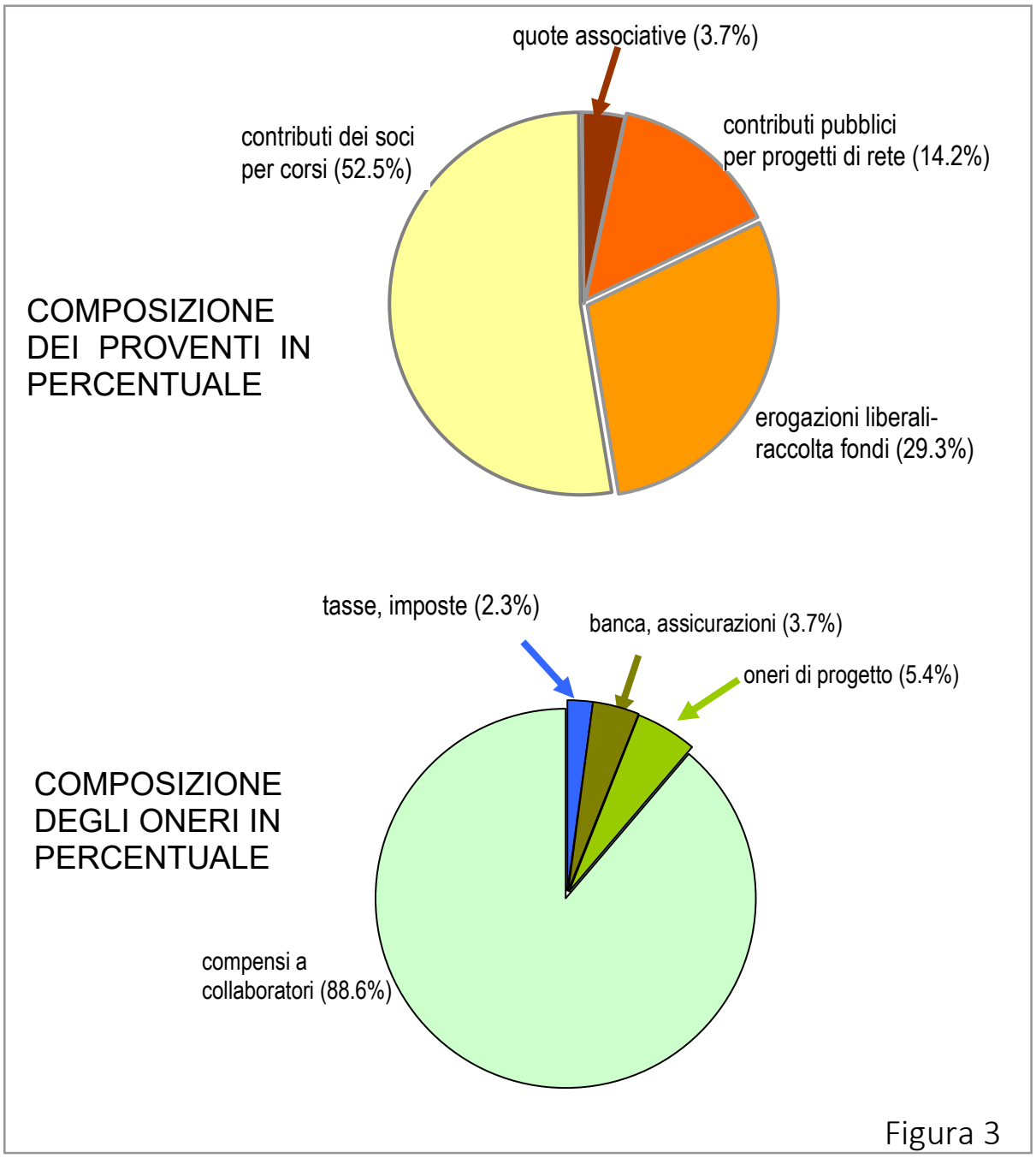


Figura 3

Macro aree di intervento	autofinanziamento % sui proventi	Donazioni raccolta fondi % sui proventi	Contributi pubblici % sui proventi	Proventi % sul totale	Compensi collaboratori % sugli oneri	Oneri % sul totale
Quartiere musicale	67	33	0	68	94	62
Beni comuni: spazi	0	0	0	0	0	0
Beni comuni: saperi	69	31	0	15	91	18
Progetti in rete	0	8	92	12	98	15
associazione	87	8	0	5	0	5
				100%		100%

Tabella 4

11. BILANCIO ECONOMICO 2016

Il bilancio economico è composto dal rendiconto gestionale e dallo stato patrimoniale. Il rendiconto gestionale indica il tipo di oneri e il tipo di proventi che sono avvenuti durante il 2016. La somma di tutte queste voci rappresenta tutto il denaro movimentato dall'associazione nell'anno corrente.

RENDICONTO GESTIONALE – Esercizio finanziario 2016					
	ONERI			PROVENTI	
	Descrizione	Oneri (€)		Descrizione	Proventi (€)
	Oneri da attività tipiche	50.00		Proventi da attività tipiche	0.00
	Godimento beni di terzi	44.73		Contributi pubblici su progetti	5,442.00
	Compensi a collaboratori	32,260.93		Contributo soci per corsi	20,063.00
	Oneri di progetto	1,619.96		Quote associative	1,420.00
	Oneri da raccolta fondi	240.00		Contributi privati su progetti	0.00
	Assicurazione soci	1,356.00		Erogazione liberale p.f.	8,376.88
	Oneri bancari	0.00		Proventi da raccolta fondi	2,812.00
	Spese amministrative	0.00		Proventi da depositi bancari	78.89
	Oneri di attività connesse	0.00		Proventi da attività connesse	0.00
	Imposte e tasse	855.14			
	Totale oneri	36,426.76		Totale proventi	38,192.77
	Avanzo anno precedente	0.00			
	Progetti da sviluppare	1,766.01			
	Totale a pareggio	38,192.77		Totale a pareggio	38,192.77

Lo stato patrimoniale indica le risorse economiche che l'associazione aveva a disposizione il 31 dicembre del 2016, per le attività previste nel 2017. Esso è ripartito nei progetti (o capitoli del bilancio) affinché per ciascuno di essi si conosca in modo trasparente l'entità delle risorse a disposizione.

STATO PATRIMONIALE – Esercizio finanziario 2016					
	Descrizione	Attività (€)		Descrizione	Passività (€)
	Cassa	€ 120.00		Impegno Amministrativo	1,146.17
	Conto corrente	€ 34,704.26		Impegno "Bandalarga"	5,660.37
	Crediti	0.00		Impegno progetti Comitato Genitori	440.33
				Impegno progetti teatrali	1,698.16
				Impegno "Cucito Creativo"	515.95
				Impegno progetti in piazza	1,298.17
				Impegno progetti rete Laboratori compiti	56.00
				Impegno "Pensattori"	300.00
				Impegno "Alfabetizzazione"	11.42
				Impegno "Coro"	968.00
				Impegno progetto di rete "Armonia"	81.76
				Impegno "Musincanto"	3,718.03
				Impegno "Ristoffette"	104.40
				Impegno "Orchestra dei ragazzi"	14,089.85
				Impegno "Papa Giovanni"	0.00
				Impegno "questionario Preadolescenti"	37.18
				Impegno "Ristoffe"	1,664.48
				Impegno progetti GenitoriSolari	0.00
				Impegno progetto di rete T'alidabo	1,298.13
				Impegno "Progetti Centro Sociale"	1,044.86
				Impegno "Rifiuti d'autore"	691.00
				Impegno bandi rete	0.00
	Totale attività	34,824.26		Totale passività	34,824.26
				Avanzo di gestione	0.00
	Totale a pareggio	34,824.26		Totale a pareggio	34,824.26

12. PROSPETTIVE 2017

Quest'anno ci muoviamo per sviluppare la *coscienza dei luoghi* pubblici, come negli anni precedenti (piazza, parco, centro sociale), per renderli sempre più densi di significato, affinché in essi, ciascuno possa riconoscere se stesso e gli altri. Abbiamo la volontà di proseguire nel ritmare la presenza di esperienze in questi luoghi (mercati mensili, mercatini stagionali, feste in strada una volta l'anno, incontri di musica settimanali, ecc.), fino a renderli punti di riferimento per l'intera cittadinanza e fattori di *qualità urbana*.

Siano esse organizzate dall'associazione o da altri soggetti, la ripetizione periodica di queste azioni e di queste emozioni in questi spazi, può infatti produrre un'esperienza comune in quartiere che speriamo possa sviluppare coesione sociale attraverso le relazioni e i vissuti positivi degli eventi.

Spazi e tempi aperti e condivisi sono il paziente processo di ricucitura della dimensione sociale della città, che altrimenti rischia di frantumarsi nel *silenzio di vicinato*.

Tali esperienze, per continuare a vivere e a perdurare, necessitano di una continua manutenzione ed innovazione che le adegui al mutare del contesto cittadino (spazi, persone, relazioni). Proprio per questo, il quartiere musicale, che per alcune delle sue azioni ha più di sei anni, sarà oggetto di particolare verifica e rinnovamento, nella ricerca di una maggiore efficacia rispetto agli obiettivi che si è dato.

La nuova iniziativa degli orti collettivi si muoverà invece sul cibo come fattore di coesione sociale e attivatore di comunità. In una società in cui consumare cibo è un atto sempre più individuale, la materialità dell'orto e della produzione di verdure potrebbe innescare sviluppi interessanti su cui vale la pena investire. L'esperienza della terra, certamente arcaica, è neonata per l'associazione e dovrebbe divenire, a rovescio, strumento di innovazione sociale in un contesto urbano.

Tenuto conto che l'associazione compie 9 anni e che il consiglio del prossimo triennio sarà rinnovato il 3 marzo 2017, un grosso sforzo sarà dedicato a diffondere la promozione sociale verso gruppi più giovani, affinché alcune prassi e metodologie di operare divengano cultura condivisa.

Il sito dell’associazione è: www.propolisbg.it
La mail per comunicare con l’associazione è: info@propolisbg.it